



www.dizzy-bee.de

Referenzen:

- Adler Meidelstetten
- Beach Bar Ludwigsburg
- Bett Stuttgart
- Bierkeller Tübingen
- Boot Würzburg
- Cafe Schiller Albstadt
- Cat Club Ulm
- Cellarium Knittlingen
- Frape' Aalen
- Gitarrenweltrekord
- Kaiserhalle Reutlingen
- KKF Schwäbisch Gmünd
- Königsstrasse Stuttgart
- Lorettofest Tübingen
- Musikhalle Ludwigsburg
- RACT Festival Tübingen
- Reithalle Bettringen
- Rocker33 Stuttgart
- Romeos Kiste Stuttgart
- Scala Ludwigsburg
- Übelmesser Heubach
- UD Heubach
- White Trash Tour
- zwölfzehn Stuttgart

- 14 Wochen TOP 10 der DASDING-Netzparade mit „Masterslammer“, davon 7 Wochen Nummer 1
- 17 Wochen TOP 10 der DASDING-Netzparade mit „White Trash MF“ (Eingestiegen von 0 auf 1), davon 4 Wochen Nummer 1
- 4 Wochen Nummer 1 der KultFM Hörercharts mit „Boogie“
- „Boogie“ wurde für den ARD Trailer „Reine Nervensache 2“ verwendet
- Mehrere Wochen Nummer 1 der DasDing-Regioactive-Downloadcharts
- Band der Woche bei Antenne Bayern
- Nummer 1 der Redaktionscharts, sowie Downloadcharts bei der Soundgarage Antenne Bayern
- Publikumspreis beim MARS Bandwettbewerb, 2. Platz der Jury
- Musikvideo zu „White Trash MF“. 2. Platz bei Local Heroes Clipcontest, Clip läuft auch am 17.01.07 beim Max-Ophüls-Filmfestival
- 1. Platz beim Open Music Contest in Marburg
- Einzug ins Finale des „Deutschen Rock- und Poppreises“ in Hamburg
- 3000 verkaufte Exemplare der letzten Platte (“Sounds Good To Me“)
- 1000 verkaufte Exemplare des Demos (“Bssssssss“)
- Zahlreiche Radioauftritte und Interviews
- Monatlich über 5000 Zugriffe auf www.dizzy-bee.de
- Airplay bei DasDing, Antenne Bayern, Radio Gong, KultFM, Freies Radio Stuttgart, Div. Campus- und Internetradios,...
- „Schickimicki“ steigt auf Platz 3 der DasDing-Netzparade ein
- „Schickimicki“ auf Platz 1 der DasDing-Regioactive-Downloadcharts
- Dizzy Bee in der BILD „Die Krassen begeistern die Massen“ 28.sept.07